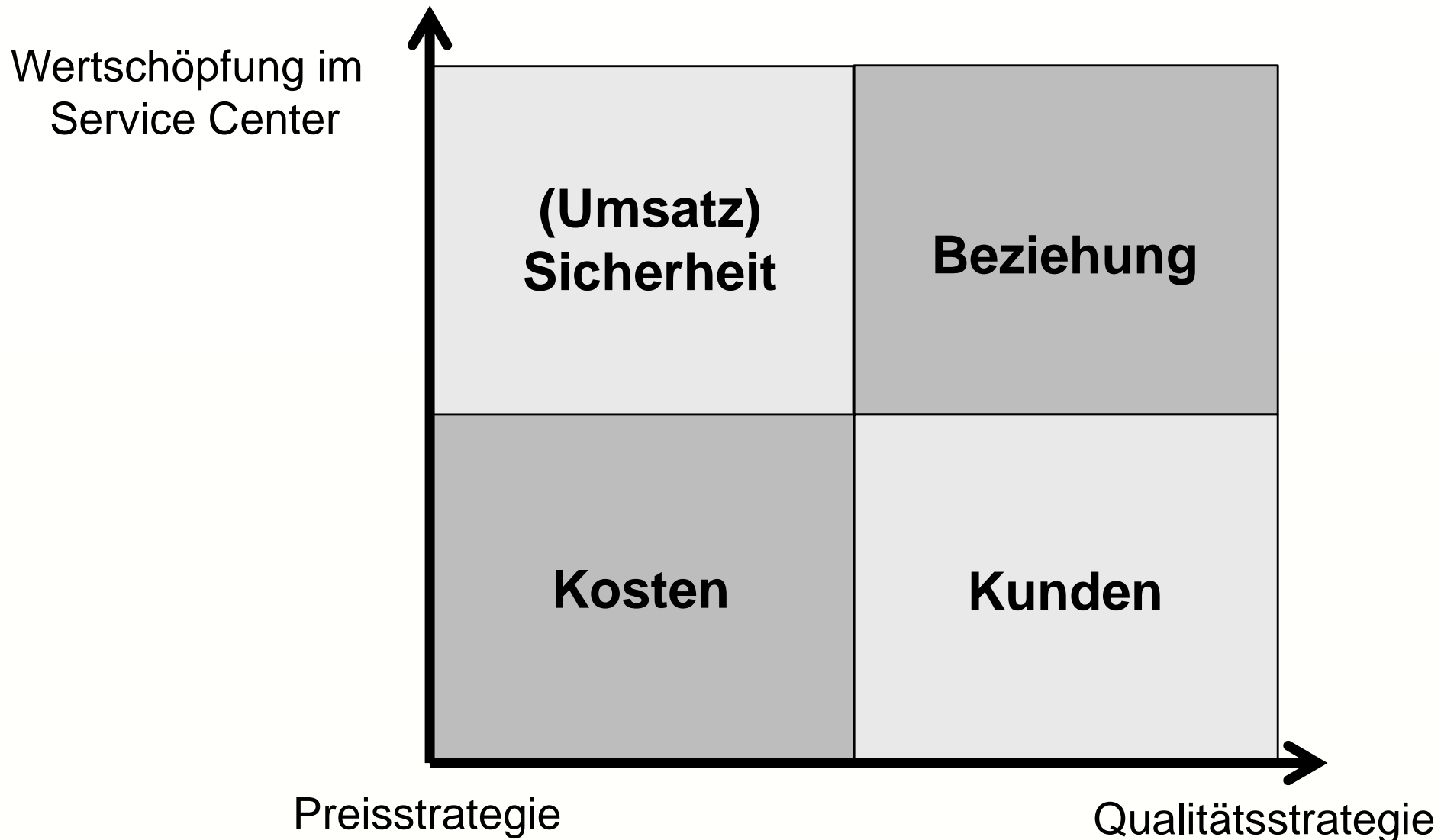




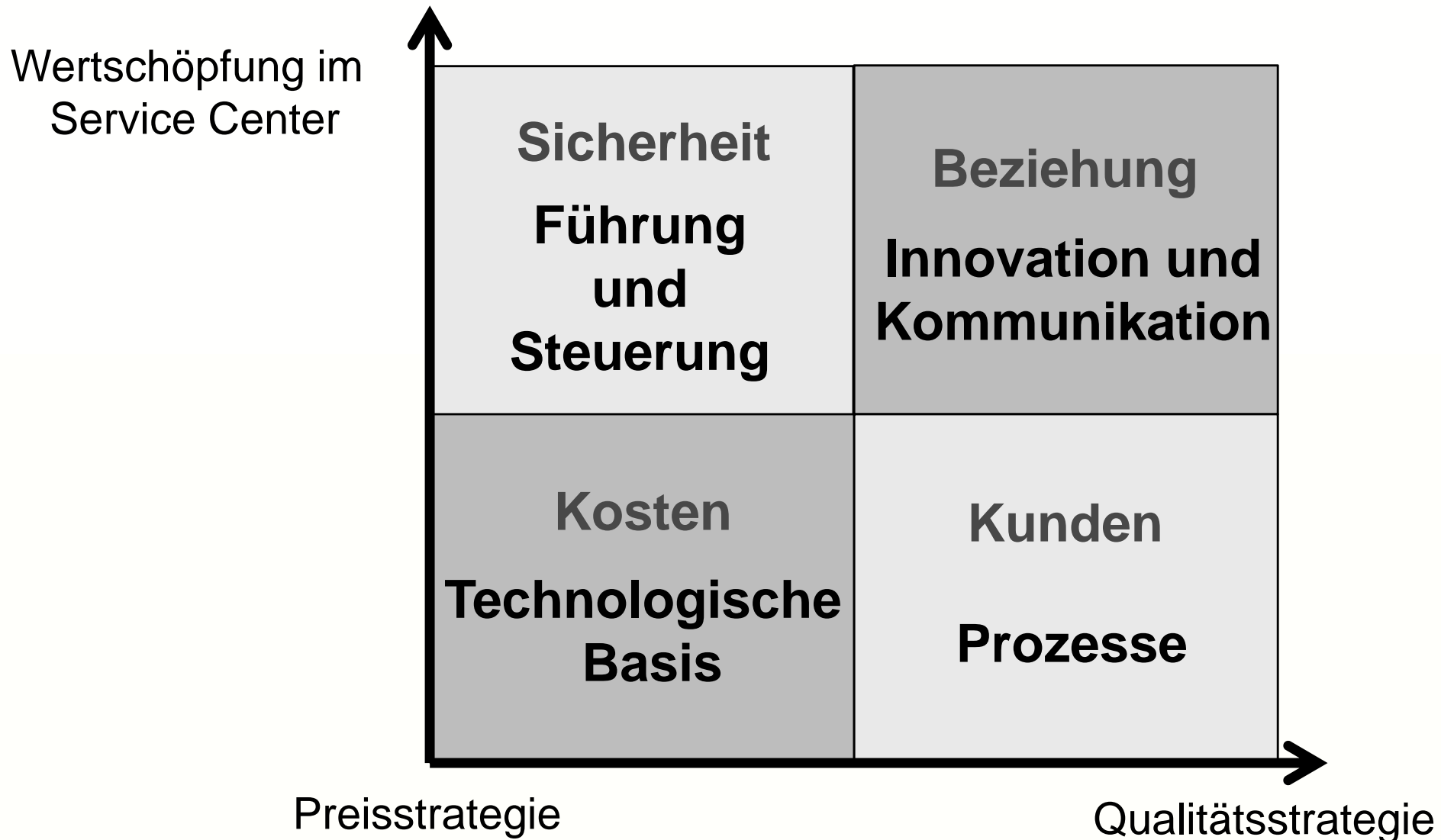
# **HR-Service Center: Pfadfinder in der neuen Kundenwelt**

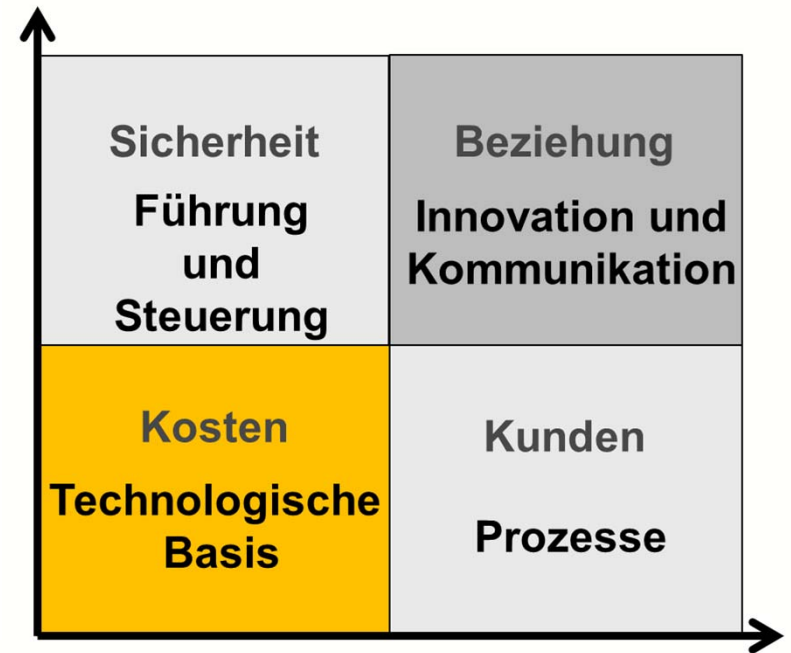
**25. Juni 2013**

# Geeignete Positionierung im HR-Verbund finden



# Geeignete Positionierung im HR-Verbund finden



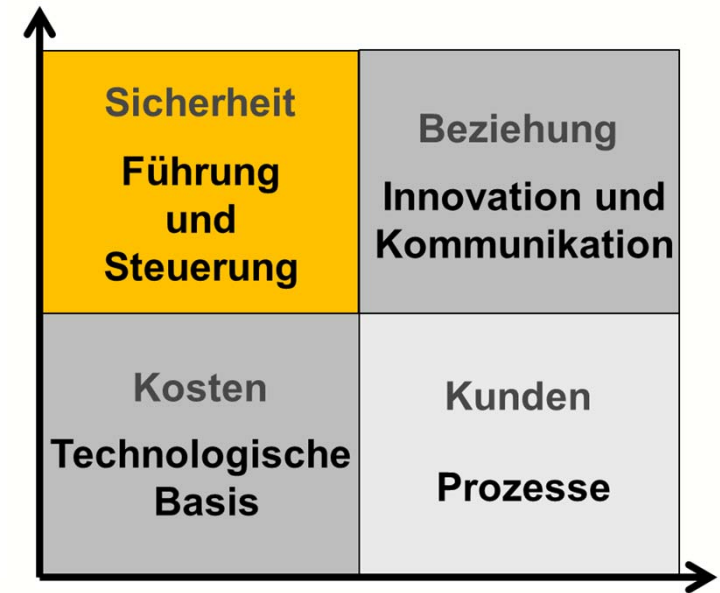


**Standardisierung durch die Hintertür mit dem Argument der Kostensenkung?**



Sicherheit Führung und Steuerung	Beziehung Innovation und Kommunikation
Kosten Technologische Basis	Kunden Prozesse



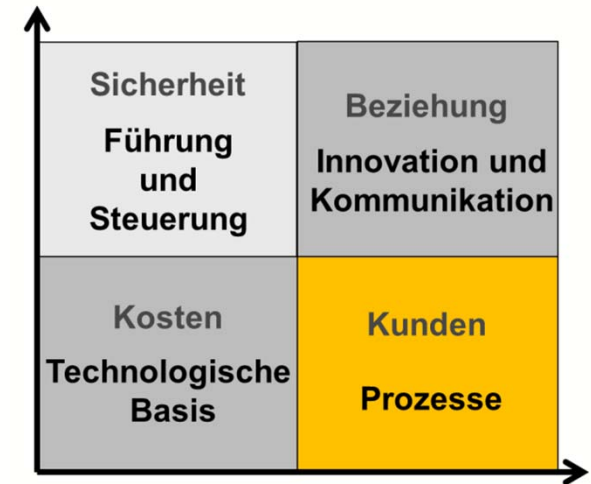


## Organisationsentwicklung durch Legitimierung und Zertifizierung

# Nicht Optimierung, sondern Legitimierung durch HR-Awards

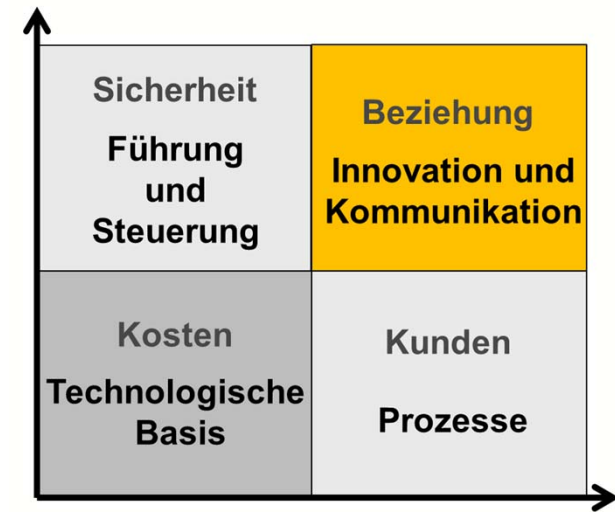
Wettbewerb	Top Job	Great Place to Work	Top-Arbeitgeber	Trendence
<b>Ziel</b>	Arbeitgeberqualität bewerten	Ranking der Arbeitsplatzkulturen	Identifikation von Best Practice HR-M	Ermittlung von Spitzenleistungen im Employer Branding
<b>Zielgruppe</b>	Mittelstand	Sowohl internationale als auch regionale Arbeitgeber	Top-Arbeitgeber Deutschland, Mittelstand, Ingenieure	Top-Arbeitgeber verschiedener Länder und Zielgruppen
<b>Institution</b>	Univ. St. Gallen	Great Place to Work Institute	Initiative von Journalisten, Berufsverbänden, Forschung und Verlagen	Trendence-Institut
<b>Methode</b>	Befragung von Personalleitung und Mitarbeitern	Bewertung durch Stichprobe von Mitarbeitern und externe Analyse	Externe Recherche objektiv vergleichbarer Merkmale mit direkten Mitarbeitern.	Befragung von Schülern, Studierenden und Young Professionals

Es fehlt ein anerkannter HR-SSC-Award mit nachvollziehbaren Kriterien und transparenten Bewertungsverfahren!

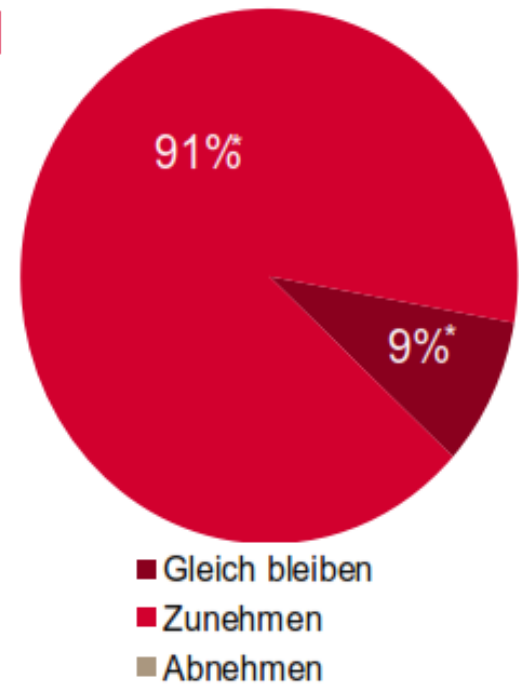
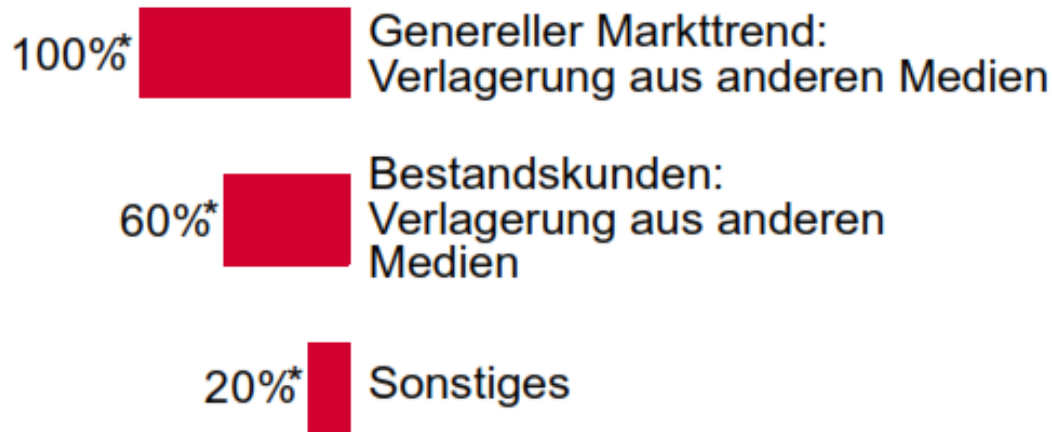


## Org-Management zur Abbildung globaler Führungsstrukturen

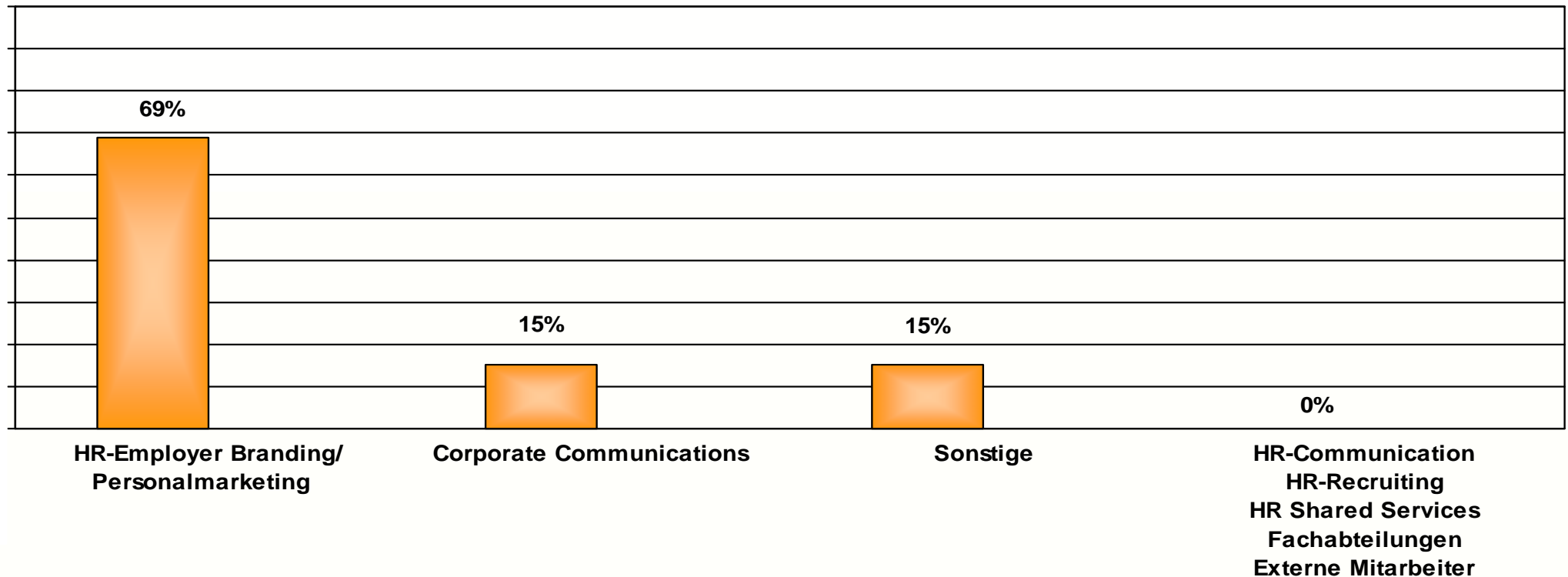




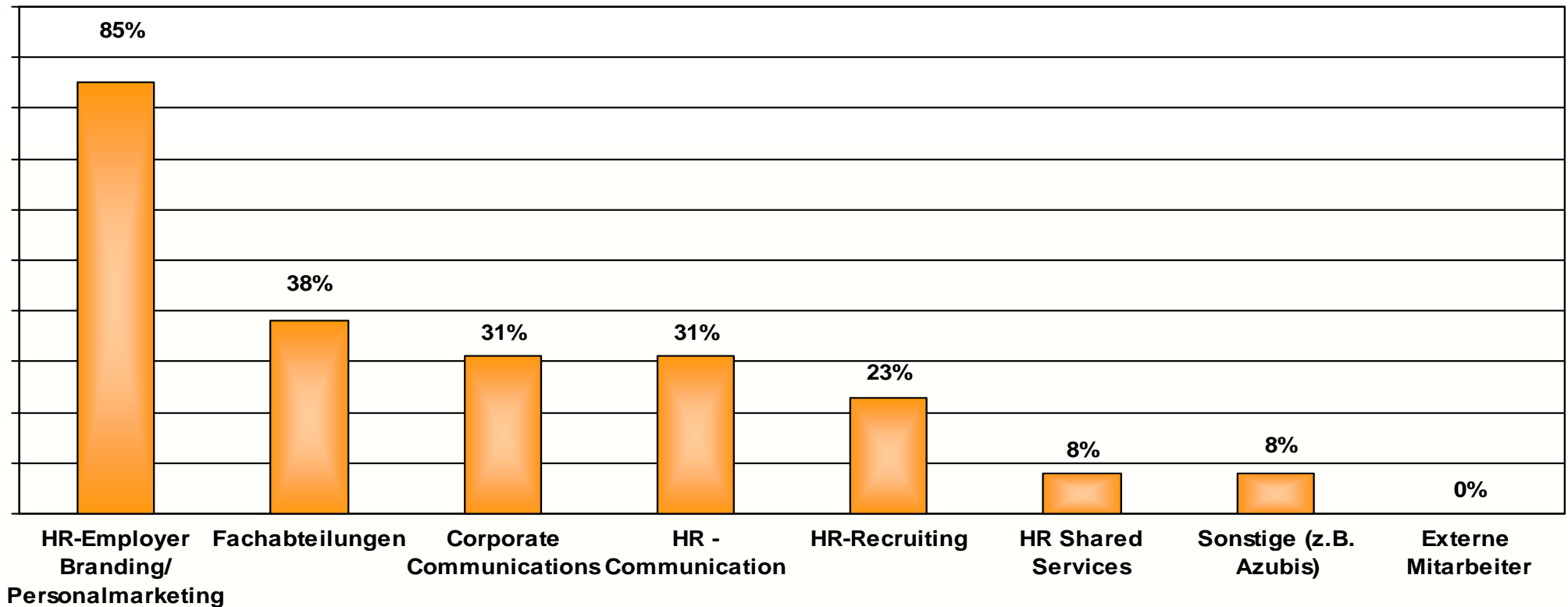
**Innovationstreiber sein – gerade in der Interaktion mit dem Kunden**



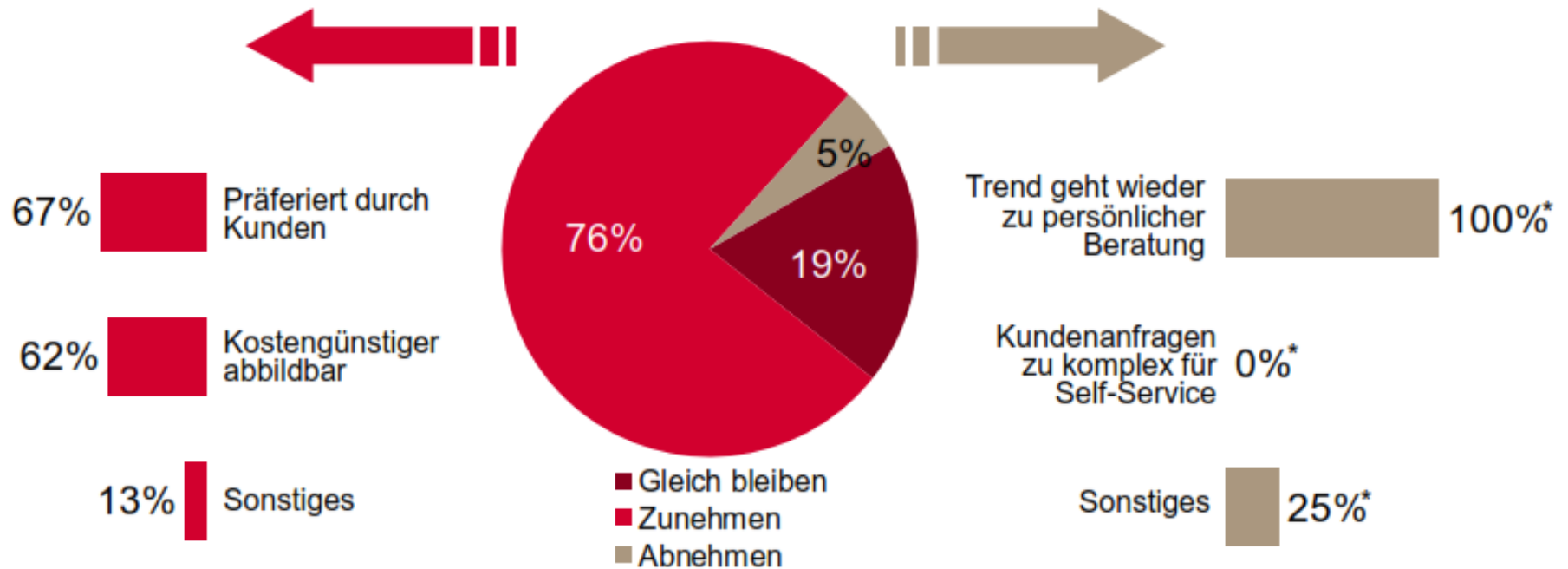
# Welche Organisationseinheit ist in Ihrem Unternehmen für die Präsenz in den sozialen Netzwerken verantwortlich?



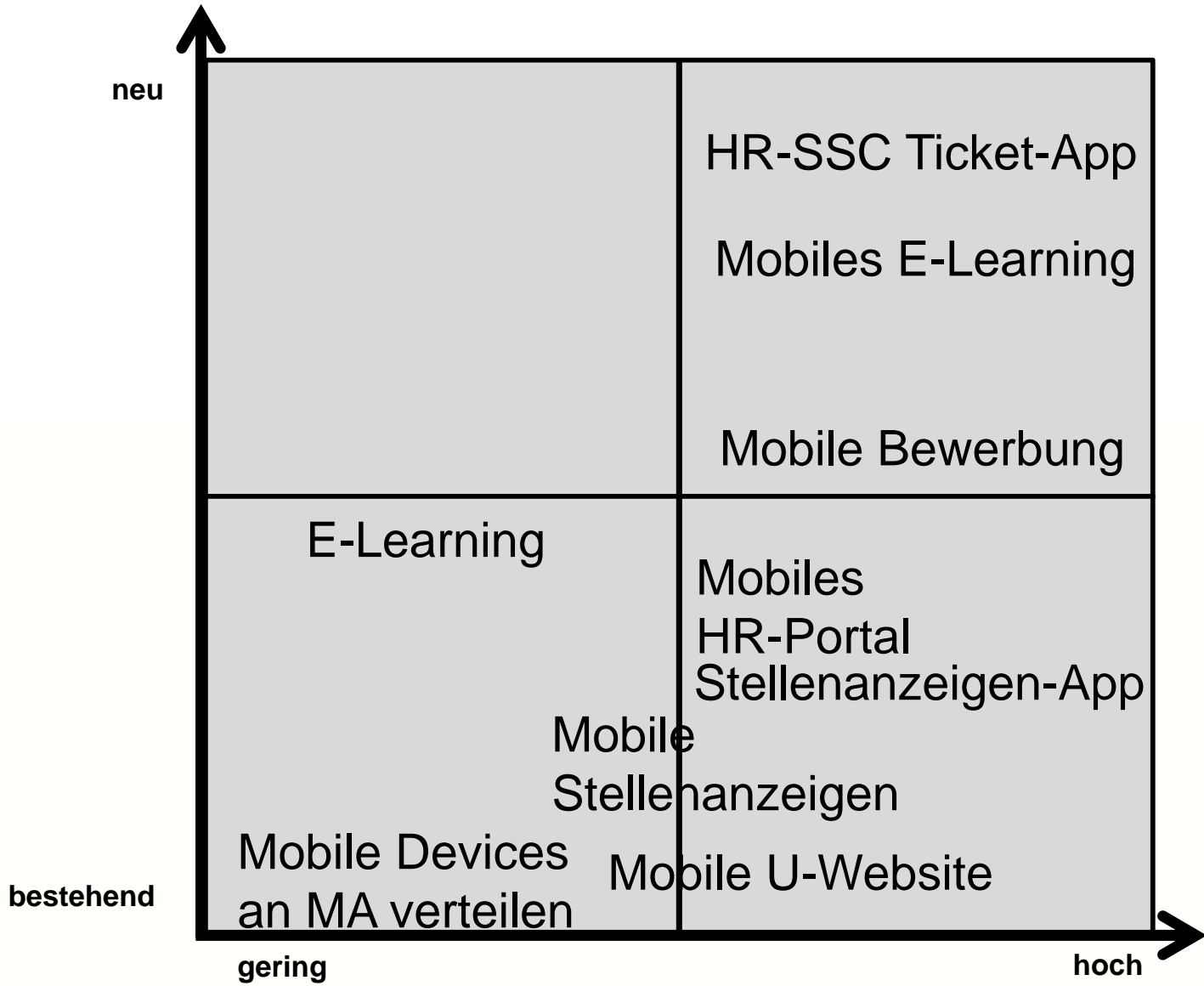
# Mitarbeiter aus welchen Organisationseinheiten Ihres Unternehmens kommunizieren mit den Interessenten über die Online-Medien?



# Kontaktabwicklung und Service-Kennzahlen

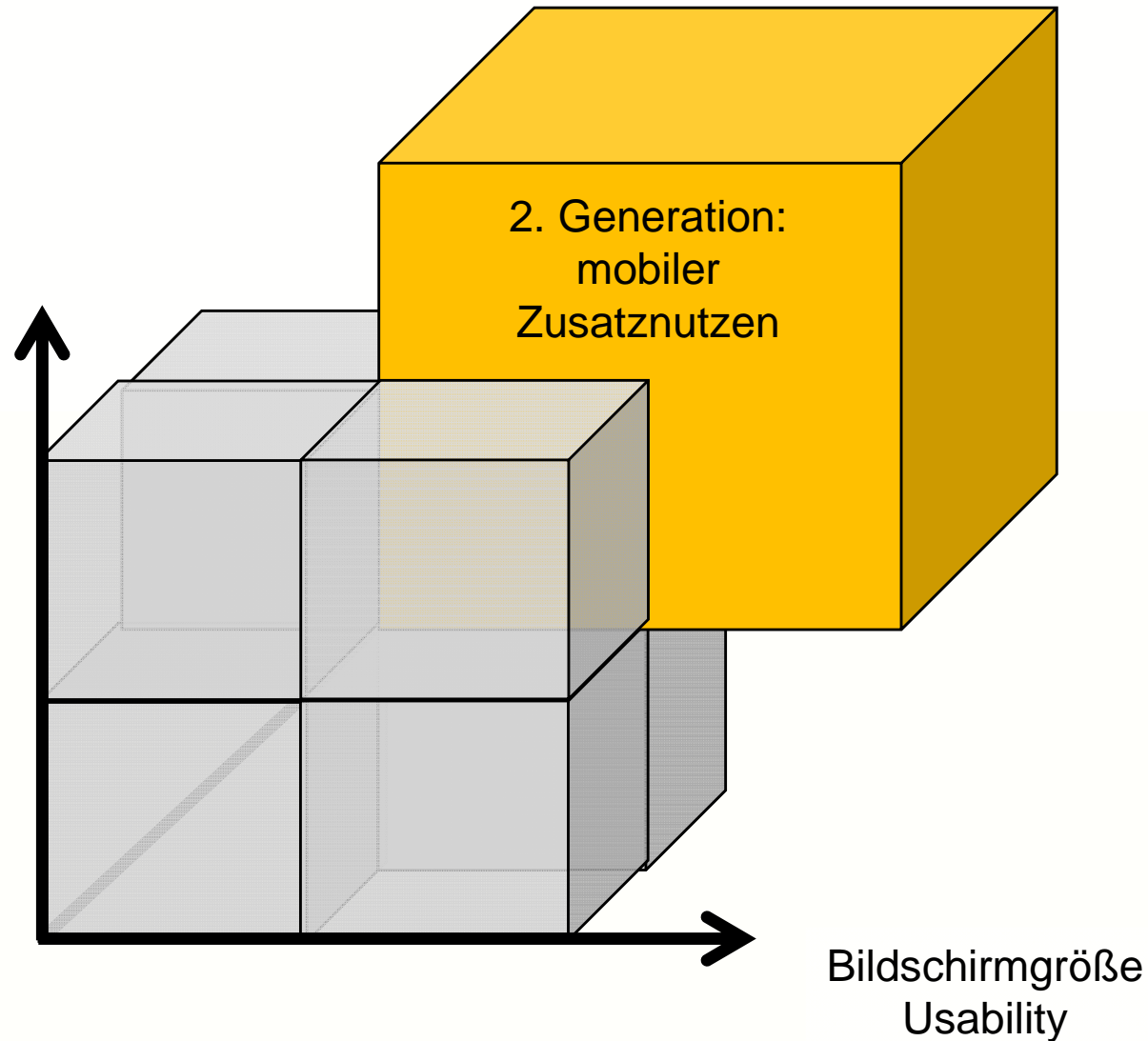


# Mobile HR-Welt – 0. und 1. Generation



# Mobile HR-Welt – 2. Generation

Extrainhalte/  
Interaktivität/  
Transaktion



Sagen Sie „Tschüss“ zu den normalen Öffnungszeiten.



WÄHLEN SIE SICH Z. B. ÜBER DAS PASSENDE KONTO. **SCHON AB 0 EURO.**



Sagen Sie „Hallo“ zu Ihrem Videoberater. Wochentags bis 22 Uhr und auch am Wochenende.

### Neu: HVB Videoberatung

Zu uns führen viele Wege – mit der HVB Videoberatung entscheiden Sie selbst, wann und wo Sie Zeit für uns haben. Wir informieren Sie persönlich zu allen Fragen rund um Konten, Kreditkarten, Sparen sowie Immobilienfinanzierung. Werktags sogar bis 22 Uhr und auch am Wochenende. Jetzt auf [hvb-videoberatung.de](http://hvb-videoberatung.de)

Smart Banking: Bank ist, wo Sie sind.

Das Leben ist voller Höhen und Tiefen. Wir sind für Sie da.

Willkommen bei der  
**HypoVereinsbank**  
Member of **UniCredit**





***Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!***

# Buchhinweis:



Oldenbourg Verlag

Wolfgang Appel, Werner Felisiak

## HR-Servicemanagement

Produktion von HR-Dienstleistungen

HR-Servicemanagement  
Appel, Felisiak

